季刊
ヤマイチニュース
YAMAICHI THE USER

本　社／　神戸市長田区東尻池町7丁目9番17号
〒653-0022　TEL(078)651-8551(代)FAX(078)651-8556
URL／ http://www.yama1.ne.jp
加古川営業所　TEL(079)421-7080(代)　FAX(079)421-7082
西神営業所　TEL(078)991-3661(代)　FAX(078)991-3660
三田営業所　TEL(079)562-7851(代)　FAX(079)562-7850
姫路営業所　TEL(079)235-5061(代)　FAX(079)235-7515
神戸北営業所　TEL(078)995-4061(代)　FAX(078)995-4060
岐阜営業所　TEL(058)383-3361(代)　FAX(058)383-3365
南大阪営業所　TEL(072)430-6670(代)　FAX(072)430-6672
名古屋営業所　TEL(052)619-6710(代)　FAX(052)619-6715
滋賀営業所　TEL(077)554-8711(代)　FAX(077)554-8730
阪神営業所　TEL(0798)32-6022(代)　FAX(0798)32-6033

ヤマイチ イチ押し製品 —— オーエスジー

オーエスジーがグローバル展開する「Aブランド」のラインナップが年々拡充しています。汎用性、高難度加工の両面で評価を高めるなか、10月30日まで期間限定キャンペーン「AAフェスティバル」を実施中。今回は対象製品からエンドミルの新製品を紹介します。

非鉄用DLCエンドミル
薄膜、圧膜ごとに製品化

オーエスジーが独自のDLCコーティングを施した非鉄金属用エンドミルを発売しました。表面の平滑さが特徴的なコーティングとして、切れ味重視の薄膜「DLC-SUPER HARD」と長寿命が可能な厚膜「DLC-IGUSS」を用意。切削工具として、ショート形、ロング形、ヘッド交換式をラインナップしています。

薄膜採用の非鉄加工向の標準仕様として、ショート形「AE-TSN」(φ3～12)とロング形「AE-TLN」(同)を製品化しました。突込み切削が可能な中心刃付き。芯厚を大きくすることで、剛性を高め、ビビリを抑制しました。新しい溝形状を採用し、剛性と切りくず排出性を両立した。「エアーブローで加工しても高い耐溶着性を発揮する」とのことです。

厚膜を施した高機能タイプ「AE-VTSN」(φ3～12)はショート形に設計しました。大きな芯厚、さらい刃仕様、中心刃付きなどが特徴です。中心をつなぐ3枚の切れ刃で切削負荷を均等化し、安定した高速回転による加工を可能にしました。不等リードと不等分割の防振効果も生かすことで「高能率でも良好な加工面を実現する」としています。

ヘッド交換式エンドミル「PXM」(φ10～25)にも厚膜を施しました。大径加工に使用します。スクエア、ラジアス、刃太タイプを用意。非鉄金属に適した材種「XP4625」を採用しています。専用コレットも製品化しており、切りくず排出量の多さ、短い突き出しが可能な剛性と回転バランスなどを売りにしています。

超硬防振型エンドミル
ライトアングル追加

削り残しのない直角のコーナにしたい。そういったお客様には、超硬防振型エンドミル「AE-VMシリーズ」のライトアングルタイプがおすすめです。ラインナップはΦ1～6ミリの15アイテム。刃先剛性と直角コーナの加工を両立させました。

このシリーズは、炭素鋼、ステンレス鋼、チタン合金、Ni基合金などに幅広く対応できるのが特長で、スタブ形、ショート形、ロング形を展開しています。潤滑性、耐摩耗性、高温耐酸化性に優れたDURISEコーティングを採用。不等リードと不等分割でビビリを抑制したほか、新溝フォームによる安定加工と切れ味の良いポジ刃形で切削抵抗を低減します。

ライトアングルタイプは、スタブ形「AE-VMSS」とショート形「AE-VMS」に加えました。「ギャッシュ当てをしつつも、刃形が変化しない特殊形状により削り残しのない直角コーナを加工できる」といいます。チッピングがなく摩耗が安定して推移する点なども特長です。

チャット可能なサイト開設

製品の解説画面にもチャット機能を用意。工具選定や切削条件などに関する質問に対応します

OSG Web Showroomのアクセスはこちら

オーエスジーは、オンラインによる情報発信を強化中です。Web上で製品情報へのアクセスとコミュニケーション機能を備えた特設サイト「OSG Web Showroom」を開設したほか、メールマガジンを活用したZoomによるランチタイムセミナーなどを順次開催しています。

特設サイトでは、新製品を中心に展示。カタログや動画といった製品情報にアクセスしやすくしました。通常の展示会で重視しているお客様とのコミュニケーションを実現する手段として、チャット機能を用意。カスタマーサポートが、工具選定、切削条件の算出、加工方法、機械搭載などの質問に対応します。

教育の場として、特設サイトを通じてZoomによる無料セミナーも開催しています。工具の開発エンジニアが講師を勤め、チャット機能で質疑にも応じます。カメラやマイクを使わず、気軽に受講できる点も魅力です。

これまで各地区で同社が企画してきた講習会なども、新型コロナウイルス感染症の影響で軒並み中止せざるを得ない状況になっていることから、お客様のニーズに応じた個別セミナーもWebで展開します。その取り組みの一環として、会員数1万人を越えるオフィシャルメールマガジンのコンテンツを活用したランチタイムセミナーを開催しています。

メールマガジンの発行に合わせて毎月開催。「ランチタイムの15分間を、肩肘張らないちょっとした学習の時間として、ラジオのように聞いて楽しいセミナーをお届けする」とのことです。

ヤマイチ通信

名刺が新しくなりました

ヤマイチ通信担当の総務増田です。前号の「ヤマイチ通信」でご案内しました8月1日の阪神営業所開設に合わせて、弊社名刺のデザインを変更しました。

新しい名刺は、社内でデザインを募り、その中から優秀賞・敢闘賞・参加賞を選び決定しました。弊社の名刺を目にすることがありましたら、ゆっくりとご覧いただければ幸いです。以前の弊社名刺をお持ちで新しい名刺をご覧いただいた方は「変わってない」と思われるかもしれませんが、お時間あるときにでも間違い探しのように変更箇所を見比べていただけたら幸いです。